

11 -w		KARTA PRZEDMIOTU					
Nazwa przedmiotu/modułu:			Podstawy socjologii				
Nazwa angielska:			Introduction to Sociology				
Kierunek studiów:			Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama				
Poziom studiów:			Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie				
Profil studiów			praktyczny				
Jednostka prowadząca:			Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej				
Prowadzący przedmiot:			dr Mirosław Zdulski				
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
2	15						2
II Cel przedmiotu							
C1 – Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami opisującymi życie społeczne oraz procesami leżącymi u jego podstaw.							
C2 - Nabycie przez studentów umiejętności stosowania kategorii pojęciowych w analizie społeczeństwa.							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Podstawowa wiedza z zakresu polityki, filozofii i komunikacji							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU1 Student zna i rozumie podstawowe pojęcia socjologiczne, najważniejsze teorie oraz metody badań.							
EU2 Student ma uporządkowaną ogólną wiedzę na temat uwarunkowań życia społecznego, struktur i instytucji społecznych, zjawisk i procesów zachodzących w społeczeństwie.							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: ćwiczenia /wpisać formę zajęć/							Liczba godzin
W. 1	Socjologiczne spojrzenie na świat. Wiedza socjologiczna a wiedza potoczna. Główne nurty myślowe. Miejsce socjologii wśród innych nauk. Badania socjologiczne i ich wpływ na życie codzienne. Socjologiczne metody badawcze stosowane w pedagogice.						2
W.2	Koncepcja człowieka. Człowiek a natura. Kultura jako narzędzie adaptacji człowieka. Rola i znaczenie kultury w życiu społecznym						2
W.3	Ład i zmiana społeczna						2
W.4	Zbiorowości społeczne. Podstawowe rodzaje zbiorowości. Rodzaje grup społecznych						2

W.5	Interpretacje więzi społecznej. Procesy tworzenia się więzi. Komponenty więzi. Rozpad. Organizacja i dezorganizacja społeczna	2				
W.6	Struktura społeczna – pojęcie, elementy. Teorie stratyfikacji społecznej i ruchliwości społecznej	2				
W.7	Zasada różnicowania a nierówności społeczne. Nierówności we współczesnym świecie. Źródła nierówności w Polsce. Nierówności w edukacji.	2				
W.8	Podsumowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji personalnych uzyskanych podczas kursu	1				
Suma godzin		15				
VI Narzędzia dydaktyczne						
1.	Urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny).					
VII Metody dydaktyczne						
	Metoda podająca: 1. wykład					
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)						
F1	Obecność					
P1	Egzamin pisemny - test					
IX Obciążenie pracą studenta						
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		12				
Przygotowanie się do zajęć		3				
Przygotowanie się do egzaminu		30				
SUMA		60				
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		2				
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
Literatura podstawowa: 1. Giddens A., Sutton P., Socjologia. Warszawa 2011, Wyd. PWN. 2. Giddens A, Socjologia. Kluczowe pojęcia. Warszawa 2014. Wyd. PWN. 3. Sztompka P., M. Bogunia-Borowska M., Socjologia codzienności. Kraków 2008, Wyd. ZNAK.						
Literatura uzupełniająca: 1. Szacka B., Socjologia. Warszawa 2003, PWN 2. Sztompka P., Kucia M., Socjologia. Lektury. Kraków 2005, Wydawnictwo ZNAK.						
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny

EU 1	KW_03, K_W04	C1, C2	W 1-8	1	1	F, P
EU 2	KW_01, K_W04, K_U04	C1, C2	W 2-8	1	1	F,P
XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE						